

Richtlijnen	Wat wordt er van wie verwacht?
<i>Verantwoordelijkheid voor mediaopvoeding</i> De zorgboerderij is niet verantwoordelijk voor de mediaopvoeding van deelnemers, maar biedt wel een voorbeeldfunctie en is daarnaast bereid om ouders/verzorgers te ondersteunen in een verantwoorde mediaopvoeding indien daar behoefte aan is.	• Medewerkers voorzien ouders/verzorgers (indien gewenst) van advies op maat, delen hun kennis en delen informatie (bijv. a.d.h.v. flyers, websites, literatuur etc.) Ouders/verzorgers zijn welkom om vragen te stellen en om te vragen om hulp
<i>Taakhouderschap</i> Er wordt één vaste (of meerdere) medewerker aangewezen als taakhouder rondom het gebruik van (digitale) media	• De taakhouders verdiept zich in het thema mediagebruik en dient voor zowel deelnemers als betrokkenen en medewerkers worden benaderd als vast aanspreekpunt bij problemen m.b.t. of vragen over mediagebruik De taakhouder is verantwoordelijk voor signalering van beleidspunten rondom dit thema
<i>Medewerkers geven het goede voorbeeld</i> Omdat de medewerkers een voorbeeldfunctie hebben is het belangrijk dat zij het goede voorbeeld geven met betrekking tot mediagebruik	• Medewerkers gebruiken hun media op de werkvloer alleen om met elkaar te communiceren of contact te hebben met het netwerk van deelnemers. Indien er iets anders belangrijks speelt waarvoor media nodig is, dan wordt dit gecommuniceerd naar collega's en gebeurt dit op kantoor; • Medewerkers wordt geadviseerd om hun sociale media-accounts af te schermen, om onderscheid te maken tussen hun werk- en privéleven.

Richtlijnen	Wat wordt er van wie verwacht?
<i>Directe communicatie voor indirecte communicatie</i> Bij de Schultenhof zien we graag dat er waar mogelijk voor directe communicatie wordt gekozen (dus face-to-face) en dat indirecte communicatie (via media) als optie wordt gebruikt wanneer directe communicatie niet mogelijk is of als de communicatie dringend is	• Medewerkers geven hierin het goede voorbeeld; • Deelnemers en betrokkenen worden door medewerkers gestimuleerd tot directe communicatie (eventueel met behulp van begeleiding).
<i>Beperken van schermgebruik tijdens bedtijden</i> Om een goede nachtrust te stimuleren worden er alternatieven aangeboden om schermgebruik tijdens bedtijden te beperken	• Medewerkers bieden alternatieven voor mediagebruik aan tijdens bedtijden. Denk aan bijvoorbeeld het lezen van een boek, muziek luisteren, het aanbieden van ontspanningsoefeningen; • Het is voor deelnemers mogelijk om individuele afspraken te maken over schermgebruik tijdens bedtijden als blijkt dat hier behoefte aan is; Van ouders/verzorgers wordt gevraagd dat zij de deelnemer(s) waarvoor zij verantwoordelijk zijn stimuleren om op de zorgboerderij schermgebruik tijdens bedtijden te beperken
<i>Verantwoordelijkheid voor schade aan media</i> De zorgboerderij is niet verantwoordelijk voor schade aan eigen meegenomen media. Vooraf wordt gewezen op de eigen verantwoordelijkheid van deelnemers en/of ouders/verzorgers	• Deelnemers en/of ouders/verzorgers voor eigen meegenomen media. Risico's zijn voor eigen rekening. Medewerkers kunnen deelnemers en/of ouders/verzorgers wijzen op hun eigen verantwoordelijkheid

Richtlijnen	Wat wordt er van wie verwacht?
<i>Balans tussen digitale en niet-digitale activiteiten</i> De boerderij stimuleert een balans tussen digitale en niet-digitale activiteiten door activiteiten in beide vormen aan te bieden. Bij digitale activiteiten kan bijvoorbeeld gedacht worden aan een quiz, het kijken van een film, een online speurtocht etc. Bij niet-digitale activiteiten kan worden gedacht aan alle bezigheden op de boerderij, aan individuele activiteiten of aan groepsactiviteiten.	• Medewerkers zijn ervoor verantwoordelijk om gevarieerde activiteiten aan te bieden; • Deelnemers mogen meedenken over activiteiten en kunnen ideeën delen met medewerkers.
<i>Themaweek</i> Er wordt jaarlijks een themaweek georganiseerd om mediagebruik de aandacht van deelnemers, ouders/verzorgers en medewerkers te brengen.	Er wordt één (of meerdere) vaste medewerker aangewezen om de themaweek te organiseren.
<i>Educatie medewerkers</i> De boerderij investeert erin dat medewerkers op de hoogte blijven van ontwikkelingen rondom mediagebruik.	• Het thema mediagebruik wordt als jaarlijks terugkerend punt op de agenda van de kennisbevordering gezet.
<i>Problemen vormen geen taboe</i> Problemen (m.b.t.) mediagebruik vormen op de zorgboerderij geen taboe. Er wordt open over gesproken.	• Medewerkers gaan open het gesprek aan; • Medewerkers mogen eigen voorbeelden gebruiken in gesprekken om ze laagdrempeliger te maken; • Wanneer er problemen zijn wordt er door medewerkers gekeken naar waar dit gedrag vandaan komt.

Richtlijnen	Wat wordt er van wie verwacht?
<i>Betrokkenheid bij mediagebruik</i> Op de boerderij tonen wij betrokkenheid bij het mediagebruik door (met toestemming van de deelnemer) mee te kijken en samen te doen. Niet met controle als doel, maar met als doel om te kunnen ondersteunen in de ontwikkeling.	• Medewerkers leggen deelnemers het doel uit van meekijken en samen doen; • Medewerkers kijken alleen mee indien de deelnemer daarvoor open staat.
<i>Geen beeld- en geluidsmateriaal</i> Deelnemers maken <u>geen</u> foto's, video's en geluidsopnames van elkaar. Wanneer zij beeldmateriaal van zichzelf op de boerderij willen, kan dit door de begeleiding worden gedaan, mits hier ruimte voor is.	• Medewerkers maken beeld- en geluidsmateriaal wanneer daar behoefte aan is en ruimte voor is; • Deelnemers maken geen beeld- en geluidsmateriaal.